

# **SAN SERVOLO SRL**

Società in house della Città metropolitana di Venezia  
Isola di San Servolo  
Venezia

## **AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER IL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE DEL SITO WEB DELLA SOCIETA' SAN SERVOLO SRL**

### **Società e oggetto dell'avviso**

San Servolo srl, società in house della Città metropolitana di Venezia, ha il compito di custodire e valorizzare l'isola di San Servolo a Venezia e Villa Widmann Rezzonico Foscari a Mira (VE) di proprietà della Città metropolitana stessa ospitando e organizzando eventi aggreganti, di studio e di ricerca. La scrivente Società intende dare avvio con il presente avviso ad una indagine di mercato al fine di costituire un elenco di soggetti economici specializzati ai quali chiedere di presentare la loro migliore offerta per il servizio di progettazione, realizzazione e manutenzione del sito web della società San Servolo srl

### **Breve descrizione del servizio da svolgere**

L'appalto ha per oggetto la progettazione, realizzazione e manutenzione del sito web della Società in house San Servolo srl. Il servizio richiesto è di tipo "chiavi in mano" e di gestione del software, manutenzione e aggiornamenti e, nello specifico, consiste nelle seguenti linee di attività:

- a) studio e realizzazione visual identity e declinazione su layout grafico del sito web;
- b) progettazione e costruzione del portale secondo i criteri di usabilità ed accessibilità prescritti dalla normativa vigente;
- c) organizzazione ed elaborazione dei contenuti del sito web, sulla base delle indicazioni indicate e fornite da San Servolo srl;
- d) ottimizzazione dei contenuti forniti da San Servolo srl al fine ottimizzarli per i motori di ricerca;
- e) fornitura di tutti i software e delle licenze d'uso per il funzionamento del portale;
- f) porting dei contenuti e delle informazioni presenti nell'attuale sito web della Società ([www.servizimetropolitani.ve.it](http://www.servizimetropolitani.ve.it)), nel rispetto delle condizioni di accesso e dei requisiti di sicurezza previsti dall'ambiente operativo, sia di produzione che di esercizio, al fine di garantire la continuità del servizio, salvo il minimo indispensabile downtime;
- g) architettura di produzione/esercizio comprensiva di tutto il SW di base ed 3 applicativo (CMS con diversi livelli di accesso, basic e superiori) per il funzionamento del sito;
- h) assistenza per tutto il SW fornito, sia sul sito di sviluppo che di produzione;
- i) attività di formazione sul CMS del portale;
- l) manutenzione software e backup dei dati anche dopo la conclusiva fase di progettazione ed attivazione;
- m) analisi sulle statistiche di accesso al portale del tipo Google Analytics o similari e sulle modalità di utilizzo/navigazione dello stesso;
- n) realizzazione di una piattaforma che consenta la corretta visualizzazione di un servizio streaming video;
- o) presentazione di proposte migliorative per lo sviluppo di iniziative, attività, applicazioni sulla rete, anche nei social media, di forte impatto innovativo e di appeal, con l'obiettivo di accrescere la partecipazione e il coinvolgimento del pubblico e degli utenti;

p) fornitura di un software per la gestione della newsletter, installato sullo spazio disco della Società, preferibilmente open source o eventualmente comprensivo dei sorgenti;  
L'applicazione dovrà essere sviluppata nativamente per le piattaforme iOS, Android e Windows Phone.

Il sito dovrà essere improntato all'immediatezza e alla facilità d'uso: dovrà essere organizzato in maniera chiara, attraverso una strutturazione gerarchica dei contenuti, evitando duplicazioni e ridondanze e dando risalto alle aree logiche di maggiore interesse, alle funzioni commerciali della Società, ai servizi strategici, alle notizie di attualità e a quanto previsto dalle norme sulla trasparenza. Grande attenzione dovrà essere riservata alla creatività, alla comunicazione, all'usabilità e all'accessibilità, al fine di veicolare e rafforzare l'identità dei servizi offerti dalla Società, supportare gli utenti nella fruizione degli stessi e delle informazioni, accrescere le possibilità commerciali di vendita dei servizi offerti, accrescere la percezione dei valori dei servizi offerti, favorire la comunicazione destinata ai diversi target.

Lo stile comunicativo dovrà essere finalizzato a coniugare sia l'aspetto istituzionale della Società che quello commerciale. Per rendere logica e coerente l'impostazione grafica dovrà essere elaborata un'efficace identità visiva che parta da un fattore unificante, una metafora di comunicazione veicolata anche attraverso il nostro logo ed eventualmente un payoff; tale identità visiva dovrà essere coerente con l'identità istituzionale della Società e rifletterne la natura e insieme il profilo autorevole.

Tutte le interfacce utilizzate per comunicare con l'utenza dovranno essere progettate con un approccio che adotti i paradigmi tipici del Web 2.0, in particolare la pulizia di impostazione, l'interattività, il coinvolgimento del fruitore.

Tutte le scelte comunicative dovranno in sintesi riflettere le qualità principali del servizio offerto dal portale: affidabilità, trasparenza, efficacia, innovazione.

Il CMS fornito dovrà essere uno strumento evoluto di ultima generazione e semplice da usare che permetterà di: 1) creare ed aggiornare il portale internet con facilità d'uso e rispettando i principi di usabilità e accessibilità; 2) gestire la nuova comunicazione integrata multimediale e multicanale.

Il CMS dovrà permettere inoltre una gestione efficiente ed integrata dei contenuti multimediali e la loro fruizione in modalità multicanale (anche tramite portali internet ed intranet, dispositivi mobile, ecc.). Dovrà essere un sistema unico, integrato e modulare che condivide contenuti non duplicati e li rende fruibili ed accessibili, oltre che su internet, anche attraverso gli strumenti ed i media più innovativi ed in tutte le condizioni d'uso.

Per il software di CMS dovrà essere, preferibilmente, utilizzato un prodotto "open source". Non dovrà richiedere l'installazione di nessun software sui PC e sui dispositivi Client degli utilizzatori e permetterà la gestione, sia dei contenuti che di tutte le impostazioni, via internet ed attraverso un normale browser di navigazione. Dovrà essere un sistema guidato e di facile utilizzo anche da parte di personale non tecnico.

Sintesi delle caratteristiche distintive che deve possedere il CMS:

- a) piena funzionalità ed utilizzo tramite i più comuni browser opportunamente collegati ad internet;
- b) nessuna necessità di installazione di software in locale (client) su PC degli utenti (il sito dovrà essere totalmente basato sul web);
- c) dovrà avere la massima semplicità di utilizzo e non richiedere competenze tecniche specifiche da parte degli utenti interni ed esterni;
- d) dovrà essere garantita la possibilità di stampare con apposito layout tutte le pagine del portale oltre che dei documenti in esso contenuti;

- e) tutti i dati e le informazioni presenti nel portale dovranno essere opportunamente gestiti in un apposito database normalizzato e accessibile con semplicità;
- f) le informazioni memorizzate nel suddetto database dovranno essere gestite indipendentemente dalla struttura grafica scelta per presentarle sul portale in modo da essere automaticamente integrate in qualsiasi layout al momento del caricamento;
- g) dovrà storicizzare le operazioni effettuate sui contenuti e sulle pagine del portale, quali inserimenti, modifiche e cancellazioni, consentendo sempre di individuare l'utente autore di dette operazioni;
- h) dovrà essere possibile caricare contenuti nel portale (notizie, articoli, bandi ecc.), caricandoli direttamente da programmi di produttività personale (Microsoft Word, Excel ecc.);
- i) protezione attraverso un sistema di password atto a filtrare gli accessi dei diversi utenti anche solo per alcune categorie di pagine; si dovranno poter definire diversi profili di utenti, quali ad esempio: redattore base, redattore avanzato, validatore e amministratore; ad ogni profilo dovranno corrispondere maggiori possibilità di intervento sui contenuti e sulla struttura del portale e del sito web;
- l) dovrà essere sempre garantita la possibilità di inserire immagini, testi, tabelle, particolari formattazioni, link interni ed esterni ecc.;
- m) l'amministratore del portale (o gli utenti autorizzati) dovranno avere la possibilità di creare nuove sezioni e/o nuove pagine o di annullarle o modificarle. I menù presentati ai visitatori dovranno essere automaticamente aggiornati; le pagine dovranno essere gestite con una opportuna data di scadenza. Di conseguenza dopo la sua scadenza una pagina non dovrà più comparire nei menù che dovranno risultare automaticamente aggiornati senza richiedere alcun intervento da parte dell'utente gestore;
- m) dovrà essere possibile sospendere la pubblicazione di una pagina; dovrà essere possibile organizzare una struttura con pagine e sotto pagine ad essa riferite;
- n) dovrà essere prevista la possibilità di visualizzare una fedele "anteprima" delle pagine e dei contenuti prima della loro effettiva pubblicazione.

Al fine di andare incontro all'evolversi delle necessità informative della Società San Servolo srl, il sistema dovrà essere scalabile e consentire un aumento delle pagine e delle sezioni, fatti salvi i limiti tecnico/tecnologici di hosting del portale (spazio di memoria disponibile sul server ospitante il portale).

Dovranno essere garantite inoltre:

- a) la possibilità di gestire più lingue, la totale integrazione e condivisione dei contenuti tra i vari servizi e la massima sicurezza tramite sistemi di crittografia, blocchi di sicurezza ecc.;
- b) l'editor grafico dovrà essere a pagina intera di tipo WYSIWYG;
- c) la possibilità di ulteriori integrazioni, per cui sarà requisito indispensabile la possibilità di integrare il portale con servizi XML, RSS, e-government e altri servizi web disponibili.

Il CMS dovrà garantire infine la totale separazione dei contenuti dalla loro rappresentazione attraverso un sistema di fogli di stile dinamici e dovrà essere garantita la fruizione di tutti i contenuti presenti nel database dei contenuti attraverso strumenti multimediali quali dispositivi mobile (smartphone, pda), Portali Internet, ecc.

Tutto il SW sviluppato dall'aggiudicatario nel corso dell'affidamento rimarrà di proprietà della società San Servolo srl che potrà alla scadenza dell'appalto procedere al riuso del software sviluppato.

#### **Requisiti richiesti per l'inserimento nell'elenco**

Ai fini dell'inserimento nell'elenco di cui trattasi gli operatori economici devono:

- a) essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 16 aprile 2016;
- b) essere in possesso dei requisiti di ordine speciale di seguito indicati:
  - b.1) Azienda operante nel settore da almeno 2 anni;
  - b.2) fatturato globale d'impresa realizzato per lavori oggetto del presente avviso di importo non inferiore ad euro =30.000= al netto dell'iva realizzato negli anni 2014, 2015 e 2016;
  - b.3) aver realizzato globalmente negli anni 2014, 2015 e 2016 almeno =6= interventi per lavori oggetto del presente avviso e/o analoghi nei confronti di enti pubblici e/o privati indicando per ciascun anno e per ciascun servizio il soggetto committente, l'oggetto e l'importo fatturato escluso iva.

#### **Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse**

Le manifestazioni di interesse relative alla presente indagine di mercato, redatte in lingua italiana, dovranno essere inviate tramite PEC all'indirizzo [servizimetropolitani.ve@legalmail.it](mailto:servizimetropolitani.ve@legalmail.it) entro e non oltre le **ore 12,00 del giorno 07 dicembre 2017** allegando la seguente documentazione:

- a) istanza di partecipazione e dichiarazione di possesso dei requisiti previste dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 16 aprile 2016 sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto partecipante. Alla dichiarazione va allegata fotocopia di un documento di identità in corso di validità del firmatario.
- b) dichiarazione del legale rappresentante attestante il possesso dei requisiti di ordine speciale minimi di partecipazione di cui ai punti b.1), b.2) e b) più sopra descritti con indicato l'elenco richiesto.

#### **Altre informazioni**

La costituzione dell'elenco è finalizzata all'effettuazione di un'indagine di mercato, propedeutica al successivo iter di affidamento, volta alla conoscibilità degli operatori economici presente nel mercato, interessati a svolgere i servizi indicati per conto di questa Società; pertanto con il presente avviso non viene posta in essere alcuna procedura concorsuale, in quanto lo stesso ha finalità meramente ricognitive del mercato.

San Servolo srl si riserva in ogni caso, ed in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare definitivamente la presente indagine conoscitiva, consentendo a richiesta degli interessati, la restituzione della documentazione eventualmente già inoltrata, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, indennizzo o rimborso dei costi o delle spese eventualmente sostenute dall'interessato o da eventuali suoi aventi causa, per aver fornito informazioni richieste dalla presente indagine.

#### **Trattamento dei dati**

Tutte le informazioni acquisite tramite la presente indagine di mercato saranno utilizzati da San Servolo srl esclusivamente ai fini del presente procedimento.

Isola di San Servolo, Venezia, 15 novembre 2017.

Il Direttore Generale  
**Fulvio Landillo**

